

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Pembatasan Masalah .....	12
D. Perumusan Masalah .....	13
E. Tujuan Penelitian .....	13
F. Manfaat Penelitian .....	14
G. Sistematika Penulisan .....	15

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

A.	Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	18
B.	Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	20
C.	<i>Good Corporate Governance</i>	
1.	Definisi <i>Good Corporate Governance</i> .....	23
2.	Aspek-Aspek dalam <i>Good Corporate Governance</i> .....	25
3.	Prinsip – Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....	26
4.	Luas Pengungkapan <i>Corporate Governance</i> .....	28
5.	Implementasi <i>Good Corporate Governance</i> .....	29
6.	Manfaat Implementasi <i>Good Corporate Governance</i> .....	30
D.	Asimetri Informasi .....	32
E.	Teori <i>Bid-Ask Spread</i>	
1.	Definisi Teori <i>Bid-Ask Spread</i> .....	35
2.	Perhitungan Teori <i>Bid-Ask Spread</i> .....	39
F.	Saham	
1.	Definisi Saham .....	40
2.	Nilai Saham .....	41
3.	Jenis Saham .....	42
G.	Harga Saham	
1.	Definisi Harga Saham .....	44
2.	Elemen Harga Saham .....	44

H.	Ukuran Perusahaan .....	45
I.	Manajemen Laba	
1.	Definisi Manajemen Laba .....	47
2.	Faktor-Faktor Pendorong Manajemen Laba .....	50
3.	Teknik Manajemen Laba .....	53
4.	Pola Manajemen Laba .....	53
5.	Kondisi Praktik Manajemen Laba .....	54
6.	Perhitungan Manajemen Laba .....	56
J.	Pengaruh Antar Variabel	
1.	<i>Good Corporate Governance</i> terhadap Manajemen Laba	57
2.	Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba .....	58
3.	Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba .....	61
K.	Penelitian Terdahulu .....	63
L.	Kerangka Pemikir Penelitian .....	65
M.	Hipotesis .....	68

### **BAB III      METODE PENELITIAN**

A.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	69
B.	Jenis Data dan Sumber Data	
1.	Jenis Data .....	69
2.	Sumber Data .....	70

C.	Populasi dan Sampel	
1.	Populasi .....	71
2.	Sampel .....	71
D.	Pengumpulan Data .....	74
E.	Metode Analisis Data / Asumsi Klasik	
1.	Uji Statistik Deskriptif .....	74
2.	Uji Asumsi Klasik dalam Regresi .....	75
3.	Uji Analisis Regresi .....	78
4.	Uji Hipotesis .....	78
5.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	80
F.	Definisi Operasional Variabel	
1.	Variabel Dependen .....	80
2.	Variabel Independen .....	82

#### **BAB IV      GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

A.	Gambaran umum Bursa Efek Indonesia .....	85
B.	Gambaran Umum Sampel Penelitian	
1.	PT Bank Argoniaga Tbk (ARGO) .....	86
2.	PT Bank ICB Bumiputra Tbk (BABP) .....	87
3.	PT Bank Capital Indonesia Tbk (BACA) .....	88

4. PT Bank Ekonomi Raharja Tbk (BAEK) .....	89
5. PT Bank Cantral Asia Tbk (BBCA) .....	90
6. PT Bank Bukopin Tbk (BBKP) .....	91
7. PT Bank Negara Indonesia Tbk (BBNI) .....	92
8. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BBRI) .....	94
9. PT Bank Danamon Indonesia Tbk (BDMN) .....	96
10. PT Bank Pundi Indonesia Tbk (BEKS) .....	97
11. PT Bank Mandiri Tbk (BMRI) .....	98
12. PT Bank CIMB Niaga Tbk (BNGA) .....	99
13. PT Bank Internasional Indonesia Tbk (BNII) .....	100
14. PT Bank Permata Tbk (BNLI) .....	100
15. PT Bank Of Indian Indonesia/ Bank Swadesi Tbk (BSWD) .....	101
16. PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional Tbk (BTPN)	102
17. PT Bank Victoria Internasional Tbk (BVIC) .....	103
18. PT Bank Artha Graha Internasional Tbk (INPC) .....	104
19. PT Bank Mayapada Internasional Tbk (MAYA) .....	107
20. PT Bank Mega Tbk (MEGA) .....	107

21. PT Bank OCBC NISP Tbk (NISP) .....	108
22. PT Bank Pan Indonesia Tbk (PNBN) .....	109
23. PT Bank Himpunan Saudara 1906 Tbk (SDRA) .....	110

## **BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Statistik Deskriptif .....	113
B. Uji Asumsi Klasik	
1. Uji Normalitas Data .....	116
2. Uji Multikolinearitas .....	118
3. Uji Heteroskedastisitas .....	120
4. Uji Autokorelasi .....	122
C. Uji Regresi Linier Berganda .....	123
D. Uji Hipotesis	
1. Uji Simultan (Uji f) .....	125
2. Uji Parsial (Uji t) .....	126
E. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	129
F. Analisis dan Pembahasan Penelitian	
1. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Manajemen Laba .....	130
2. Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba	132
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	134

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan Penelitian .....	137
B. Keterbatasan Penelitian .....	139
C. Saran .....	141

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN - LAMPIRAN**